



D'esquerra a dreta: Miriam Arbonés, David Adelantado, Alfred Pavia, Gemma Cots.

Fotografia: Rumikel, "un membre de la família Sapristi que també va sortir de la URL."

Empresa: SAPRISTI Estudio creativo
Any de creació: 2004
Serveis: Publicitat, disseny gràfic i comunicació *online*.
Adreça: Av. Diagonal, 313-315, entl. 2a. 08009, Bcn.
Web: www.sapristi.es | Tel: 93 458 52 32
Email: miriam@sapristi.es

Clients: Caja Mediterráneo, Zurich Seguros, Abertis Telecom, Ajuntament de Dènia, Generalitat Valenciana, Reed exhibitions, Garmol.
Fundadors: David Adelantado, Miriam Arbonés, Gemma Cots i Alfred Pavia.

“Quan presentes la teva proposta i el teu pressupost, els clients es pregunten si potser altres agències els estan prenent el pèl”

Sapristi són quatre: el David, la Miriam, la Gemma i l'Alfred. Tres d'ells són exalumnes de la Facultat, de llicenciatura i de postgrau, però de promocions diferents. Així que, com a molt, van coincidir en algun moment als passadissos, però res més. On sí que van coincidir va ser com a equip a l'agència Clouseau, que després passaria a ser Draft Worldwide.

És en aquell equip on neix la primera idea de Sapristi: en un viatge a Chigago, "davant unes cerveses", l'any 2001. El cop de cap, però, no arribaria fins a uns anys més tard, al 2004. Reconeixen que va ser una decisió un xic "inconscient", ja que començaven sense cap client i amb el compromís de "no tocar" els clients que deixaven. A més, es trobaven amb la inexperiència de no saber res de tasques comercials per a la recerca de clients, ni de com es gestionava una agència.

Dels inicis destaquen el gran esforç que requereix guanyar-se la confiança

dels clients. En el mercat actual, "segons quins clients, pensen que perquè no tinguis un nom en anglès i agafis tu el telèfon, no ets capaç de fer una campanya per a la seva empresa. Però després, quan els presentes la teva proposta i el teu pressupost, es pregunten si potser altres agències els estan prenent el pèl".

Cinc anys després, l'empresa s'ha consolidat i ha crescut. Ha crescut en nombre i en tipus de clients, també en la dimensió dels projectes, però segueixen treballant-hi els mateixos quatre fundadors, recolzats per un equip de col·laboradors externs. Destaquen per oferir uns serveis a preu d'agència petita, però amb uns plantejaments de creativitat i estratègia similars als de les grans agències.

Aquest creixement els ha permès d'obrir una oficina a Dènia, terra natal de l'Alfred, on l'agència té molts clients, "gràcies a les noves tecnologies i a la Renfe, treballem en equip com si tots

fóssim al mateix lloc".

És precisament un client d'aquesta seu, Caja Mediterráneo, qui els ha portat a un dels projectes dels quals estan més orgullosos. Una campanya corporativa d'àmbit nacional, i amb una gran inversió en mitjans.

Avui en dia, tots confien plenament en aquest projecte tan consolidat, "tots sabem per què vam muntar Sapristi, com volem treballar i com entenem la comunicació". I l'entenen amb rigor, i fent honor al seu nom Sapristi, una expressió utilitzada per Mortadelo i Filemón per mostrar sorpresa i impacte.

Consulteu la seva web. Hi ha un espai, El Recreo, que és una font de grans estones i descobriments sobre el món de la comunicació i la publicitat des d'un punt de vista molt amè.

